



Unsere Best Practice Beispiele

Social Media

**Impulse: Ziele & Content mit
Fokus auf Instagram**



Inhalt

- **Realitätscheck**
- **Die richtige Plattform**
- **Ziele & Maßnahmen**
- **Formate & Inhalte**
- **Influencer:innen**
- **Herausforderungen**
- **Tools**
- **Austausch**

30 min

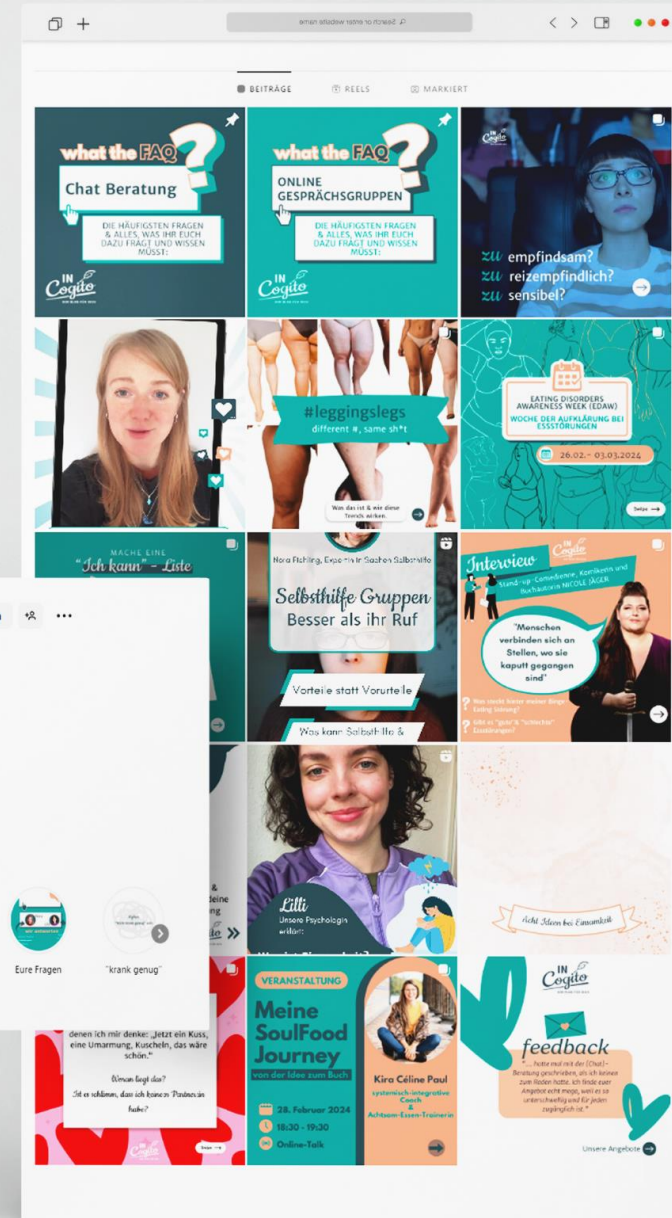
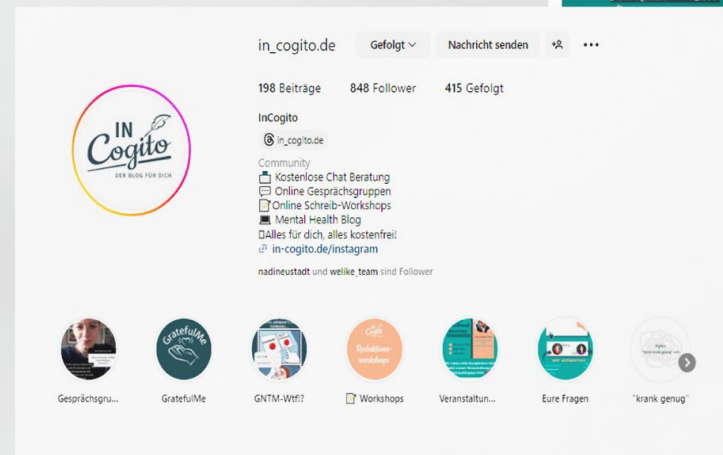
20 min Input
10 min Fragen

A woman with long brown hair in a ponytail, wearing a grey hoodie and a black VR headset, is shown in profile. She is gesturing with her hands as if interacting with a virtual environment. The background is a bright blue sky with scattered white clouds and several birds in flight. An orange rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Realitätscheck' in white.

Realitätscheck

Unser Praxisbeispiel

- Start der Social Media Arbeit im September
- Organisches Wachstum



Bestandteile Social Media Arbeit

Recherche

Recherche von Themen/ Trends, Inhalten & Kooperationspartner:innen

Postings erstellen

Je nach Personal- und Zeitressourcen Posting Frequenz aufbauen & halten!

Community Arbeit

Regelmäßiges Kommentieren, Liken & Posten freut den Algorithmus

Bewerben

Sollen Werbeanzeigen geschaltet werden, müssen diese erstellt, betreut und ausgewertet werden.

Dokumentieren

Dokumentiere Schritte und Maßnahmen, um später deren Entwicklung nachvollziehen zu können. Dokumentiere dir wichtige Kennzahlen in Reportings.

Analysieren & Auswerten

Lasse dir in Zahlen ausdrücken, welche Auswirkungen deine Maßnahmen auf deine Ziele hatten und leite weitere Maßnahmen ab.

Fazit

**Social Media Arbeit braucht
Zeit und kann nicht “nebenbei”
gemacht werden.**



Die richtige Plattform

Wichtigste Apps Top 5

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	WhatsApp (77%)	WhatsApp (78%)	WhatsApp (82%)	WhatsApp (80%)
Rang 2	TikTok (29%)	Instagram (33%)	Instagram (36%)	Instagram (40%)
Rang 3	YouTube (27%)	TikTok (28%)	YouTube (26%)	YouTube (24%)
Rang 4	Snapchat (22%)	YouTube (24%)	TikTok (20%)	TikTok (20%)
Rang 5	Instagram (14%)	Snapchat (22%)	Snapchat (17%)	Snapchat (15%)

Quelle: JIM 2023, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n-1.164

Messbare Ziele & Maßnahmen



(messbare) Ziele setzen & Maßnahmen planen

Ziele

Bis Monat XX 500 Follower*innen haben

Ø Anzahl an Likes pro Post

Ø Anzahl an Kommentaren pro Post

Maßnahmen

Spezifisch Messbar Attraktiv Realistisch Terminiert

(messbare) Ziele setzen & Maßnahmen planen

Ziele

**Präsenz & Aufmerksamkeit bei Zielgruppe,
Steigerung der Webseitenbesuche**

Steigerung Bio Klicks (50 pro Monat)

**Steigerung gespeicherte Inhalte
(5 pro Monat)**

**Steigerung der Follower:innen
(1.200 bis 31.06.24)**

Maßnahmen

Bio Pflegen & aktualisieren, Storys mit Links

Edukative Posts mit praktischem Nutzen

Posten von Reels & Beiträgen, Kommentieren & Community Pflege für Sichtbarkeit, (Bewerben) Kooperationen mit Influencer:innen

Vor – und Nachteile einzelner Plattformen



Instagram

5 verschiedene Contentformate

Beiträge, Stories, Reels, Threads, Live (Broadcastchannel)

Verlinkungen möglich auf Stories oder in Bio



TikTok

Ausschließlich animierter/ Video Content

Verlinkungen auf Videos nicht möglich, Bio erst ab 1000 Abos

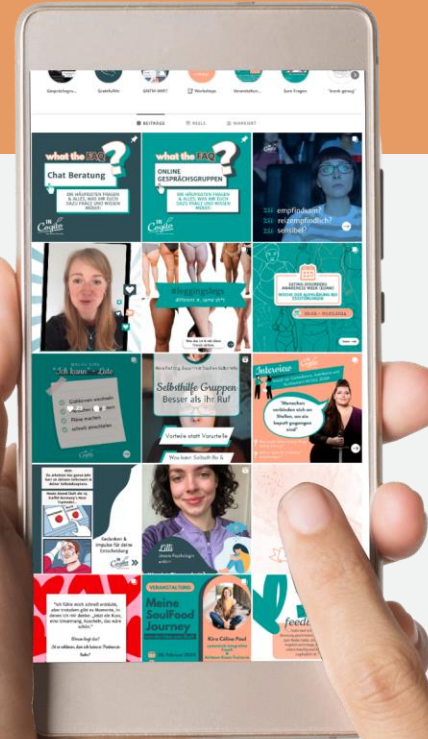


Formate & Inhalte

Formate/Inhalte

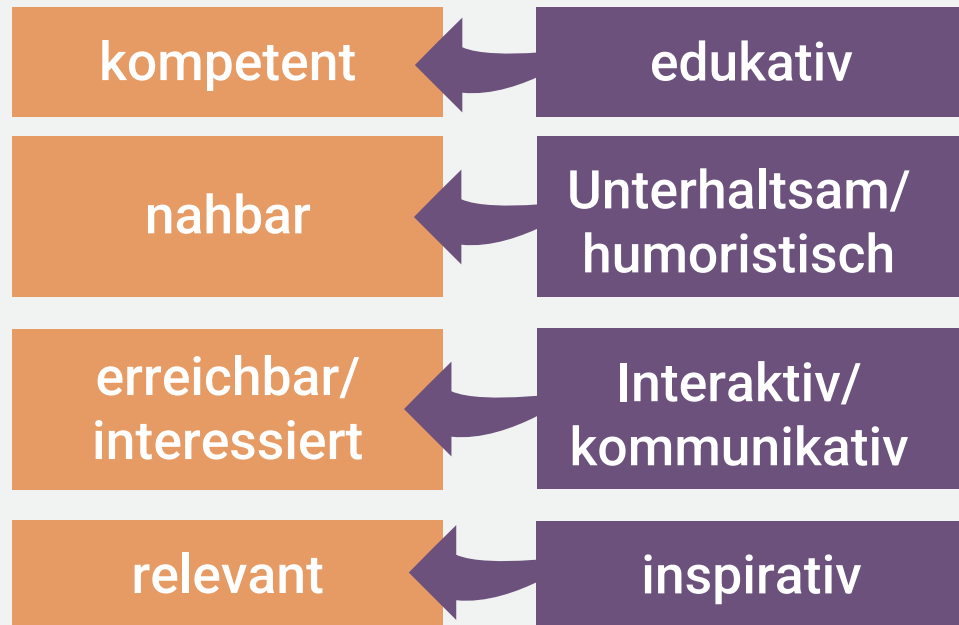
**Passend zu deiner Zielgruppe,
Deinem Angebot & vor allem
deinen Zielen**

- **Nutze deine Expertise**
- **Nutze dein Alleinstellungsmerkmal**
- **Connecte über Werte & Bedürfnisse**



Formate/Inhalte

Jede Art von Content hat eine bestimmte Wirkung und zielt auf deine Repräsentation ab und kreiert deine Wirkung auf Social Media.



Optische Gestaltung

Beispiele aus der Praxis



Inspirativer Post

In Zahlen:

146 Likes

4 Kommentare

63 Gespeicherte Inhalte

56 Profilaufrufe

9 neue Follower:innen



Unterhaltsamer Post

In Zahlen:

51 Likes

4 Kommentare

3 Gespeicherte Inhalte

9 Profilaufrufe

2 neue Follower:innen



Kooperation mit Influencer:innen

Sinnvoll für

- Erschließung neuer Zielgruppen & Follower:innen
- Positive Assoziation
- Aufmerksamkeit



A person wearing a white shirt is holding a green smartphone. The phone is held in both hands, and the person's face is partially visible in the background. The phone's camera and flash are visible on the back. The text "Herausforderungen & Grenzen" is overlaid on the phone's screen area in white font on an orange background.

Herausforderungen & Grenzen

Herausforderungen



Alterssegmente
& Social Media
Plattformen



Beschränkte
Möglichkeiten
der externen
Verlinkung



Interaktions-
bereitschaft
& sensible
Themen



Interaktions-
bereitschaft
& sensible
Themen



Nützliche Tools

Unsere Favoriten



Smartphone mit Guter Kamera

- Einfache Handhabung
- Mehr nutzbare Features
- Einfache Contenterstellung



Canva

- Erstellen von Content in allen Formaten
- Teilen & Veröffentlichen



Fanpage Karma

- Planen & Veröffentlichen von Content
- Detailreiche Analyse & Reportings



Fragerunde

**10 min für Nachfragen &
individuelle Fragen**

Weitere Hilfen

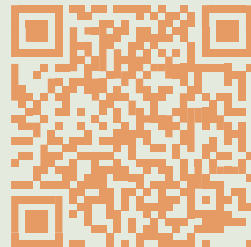
Kostenlose Einzelberatung für Menschen aus der Selbsthilfe bei DISEKO

- Organisation & Konzeption
- Finanzierung
- Digitalisierung
- Social Media & Werbung



**Alle Infos &
Anmeldung auf:**

[https://www.diseko.de/
angebote/einzelberatung/](https://www.diseko.de/angebote/einzelberatung/)



Weiter denken...

Welche Erfahrungen habt ihr bis jetzt mit Social Media gemacht?



Weitere machen...

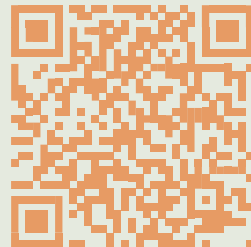
Kostenlose Einzelberatung für Menschen aus der Selbsthilfe bei DISEKO

- Organisation & Konzeption
- Finanzierung
- Digitalisierung
- Social Media & Werbung



**Alle Infos &
Anmeldung auf:**

[https://www.diseko.de/
angebote/einzelberatung/](https://www.diseko.de/angebote/einzelberatung/)



Vielen Dank

**Für die Aufmerksamkeit & das Interesse,
sowie die aktive Mitgestaltung.**

**Am Ende der Vortragsrunde 2 bin ich noch 15
min für weitere Einzelfragen verfügbar.**