



**Digitale
Selbsthilfe
Kontaktstelle**

Impuls-Vortrag

Zielgruppen digital erreichen.

Mentimeter-Umfrage



<https://www.menti.com/al7mk18qio1g>

Wie erreichen wir unsere Zielgruppen?



Interessen/Themen



Medien

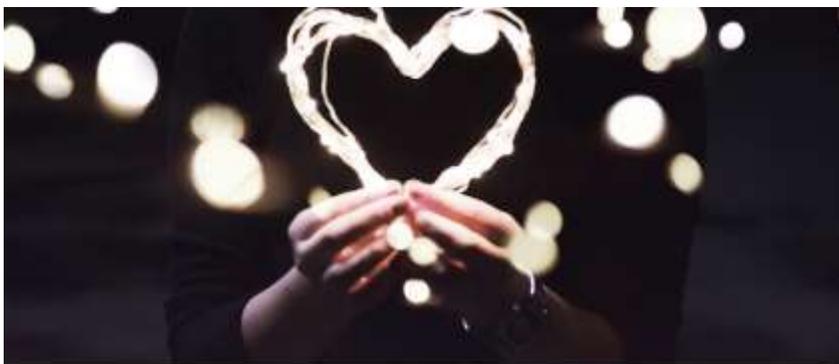


Lebenswelten



Depressionen: Wie ich wieder zu mir zurückfand

Bist du sicher, dass du nicht einfach nur traurig bist? Diese Frage bekam Isabelle nur allzu oft gestellt. In diesem Beitrag erzählt sie von ihrer Depression und vor allem davon, wie es ihr heute geht.



Sich selbst lieben oder doch lieber jemand anders sein?

Jeder kennt sie, diese eine Person, die alle bewundern: perfekte Noten, perfekter Körper, perfekte Freunde... den Eindruck vermitteln zumindest die Bilder auf Instagram oder Facebook. Tag für Tag durch diese Bilder scrollend, zweifelt man schon mal schnell an sich selbst und stellt alles in Frage: seinen Job, seinen Körper, den Urlaub, auf den man sich Monate gefreut hat.



„Ich entfolge dir“: Wenn Instagram keinen Spaß mehr macht

Die Basis...



"Ich habe keine Angst vor Essen"



„Aber ich war doch immer eine gute Freundin!“ - Ein Gespräch mit der Magersucht

Was geht einem Menschen eigentlich durch den Kopf, wenn die Stimme der Essstörung laut wird? Zum Heilungsprozess gehört es für InCogito-Autorin Melli dazu, sich mit diesen Denkmustern auseinanderzusetzen und zu unterscheiden, was der Magersucht zuzuschreiben ist und was ihrem gesunden Anteil. Daraus entstanden ist eine Seite voller Widersprüche, welche folgenden Dialog ergeben könnten...



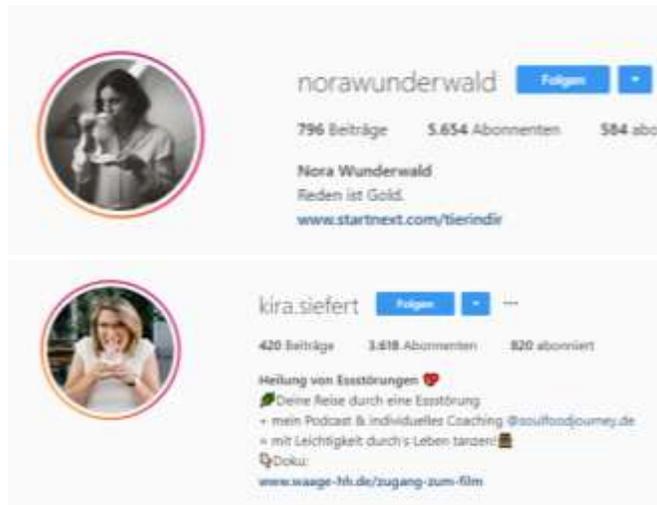
Leichter gesagt als getan: Positiv denken

Glauben Menschen stets an das Gute, sehen in allem irgendeinen Vorteil oder eine Lehre, geht es ihnen auch besser. Davon ist Laura überzeugt.

Wie erreichen wir unsere Zielgruppen?



Online-Marketing (Google)

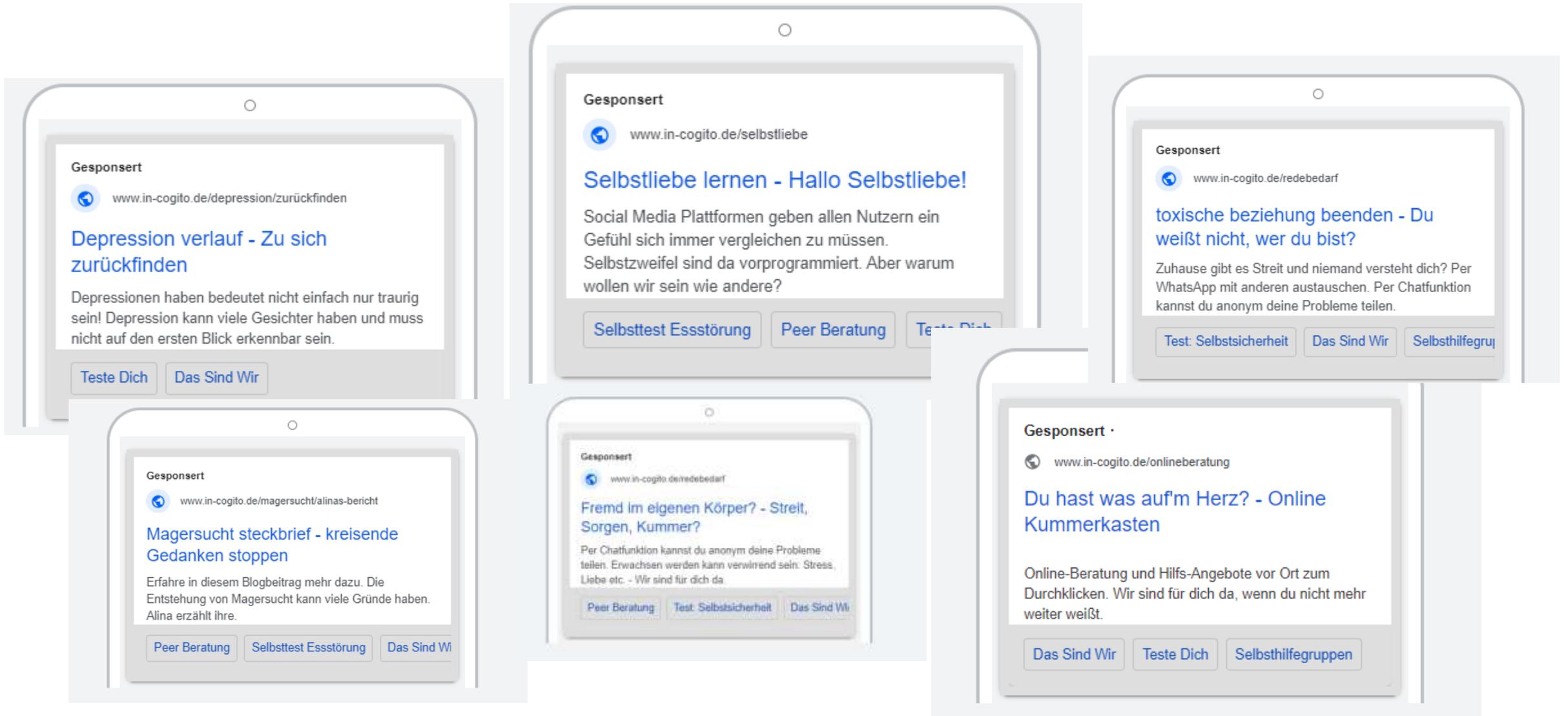


Social-Media



Multiplikator:innen

Auf der Suche nach Antworten...





Mit Google Ad Grants können Nonprofit-Organisationen einfach und erfolgreich auf ihre Anliegen aufmerksam machen

Mithilfe von Google-Suchanzeigen auf Ihre Organisation aufmerksam machen, Spender gewinnen und neue Freiwillige finden

Mit Google Ad Grants können Sie Menschen, die nach Nonprofit-Organisationen wie der Ihren suchen, auf Ihr Anliegen aufmerksam machen.

Teilnahmeberechtigte Organisationen erhalten ein Budget für kostenlose Suchmaschinenwerbung bei Google in Höhe von 10.000 \$ pro Monat. Zusätzliche Google Anzeigen können über ein separates Konto erworben werden.





Erfahrungen:

- Es lohnt sich!
- 10.000 USD/Monat – für reine Suchanzeigen (mit hohem Qualitätsfaktor)
- komplex & kompliziert – aber: es gibt Hilfe!



Google Ads ist DAS Tool für Suchmaschinenmarketing (SEA), das Organisationen aller Größen gewinnbringende Möglichkeiten bietet. Wer seine Sichtbarkeit in der Google-Suche signifikant ausbauen und Nutzer:innen zu Spender:innen oder wertvollen Leads konvertieren will, kommt um die Verwendung von Google Ads nicht herum. Bei voller Kostenkontrolle können Sie Ihre Werbeaktivitäten nach Ihren Bedürfnissen ausrichten und sprechen damit potentielle Nutzer:innen über eine Vielzahl von möglichen Kampagnen- bzw. Anzeigenformate gezielt an. Somit können Sie zukünftig das volle Potential von Google Ads ausschöpfen. Im Webinar erhalten Sie einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten von Google Ads und wir zeigen Ihnen, wie Sie Kampagnen zielgerichtet aufsetzen. Der Fokus liegt hierbei auf den Suchnetzwerkkampagnen, deren Anzeigen auf der Google Suchergebnisseite erscheinen.

Inhalte:

- Wie funktioniert Google Ads und wofür wird es eingesetzt?
- Was ist der Unterschied zwischen Google Ads und Ad Grants?
- Was kann von Google Ads erwartet werden?
- Welche Kampagnentypen gibt es und welche wichtige Rolle spielen hierbei die Suchkampagnen?
- Was macht eine erfolgreiche SEA Kampagnenstruktur aus?
- Welche Rolle spielt die Auswahl von Keywords und worauf muss man achten?

Zielgruppe: Non-Profits, die Suchmaschinenmarketing betreiben oder betreiben möchten und bisher wenig Erfahrung in diesem Bereich besitzen.

Empfehlung: Organisationen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

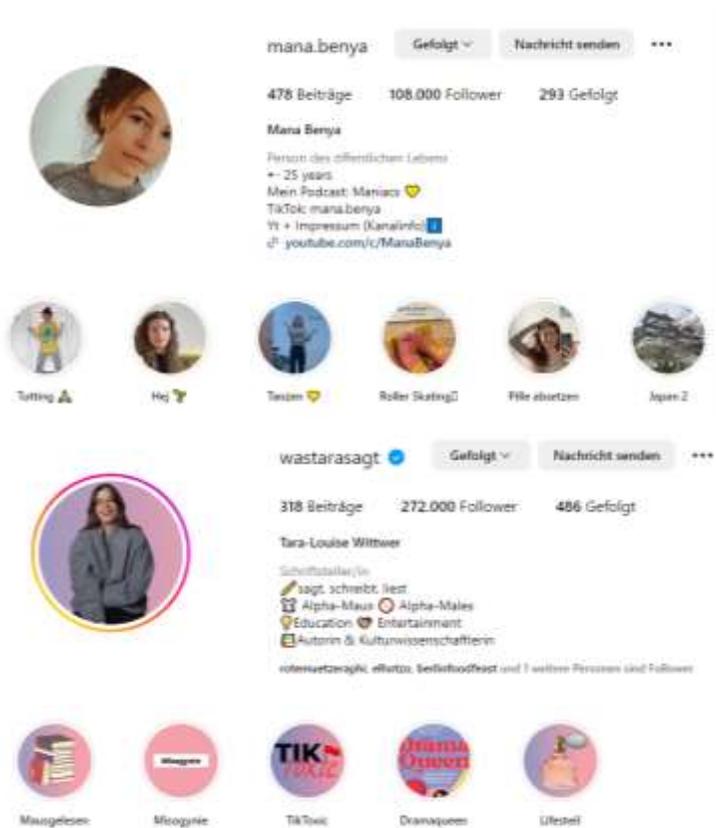


DISEKO 2024

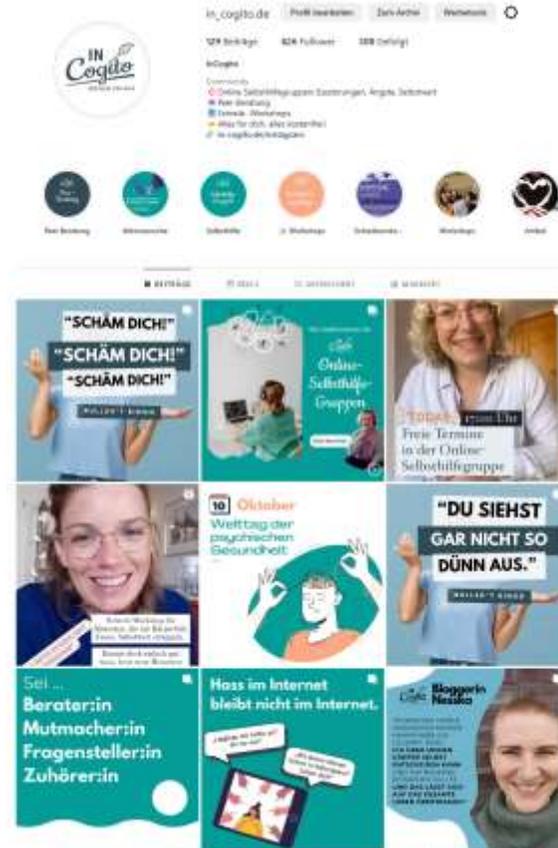
Google-Ads Community

Ein Ausbildungs- und
Betreuungsangebot für Studierende &
FSJ'ler

Social-Media



Influencer:innen



Profile



Community

Themenspezifische Influencer:innen



norawunderwald [Folgen](#) [...](#)

796 Beiträge 5.654 Abonnenten 584 abonniert

Nora Wunderwald
Reden ist Gold.
www.startnext.com/tierindir



kira.siefert [Folgen](#) [...](#)

420 Beiträge 3.618 Abonnenten 820 abonniert

Heilung von Essstörungen ❤️
🌱 Deine Reise durch eine Essstörung
→ mein Podcast & individuelles Coaching @soulfoodjourney.de
= mit Leichtigkeit durch's Leben tanzen! 🍷
📄 Dokus:
www.waage-hh.de/zugang-zum-film



Projekt zur PRÄVENTION von ... [🕒](#) [➡](#)

Mutterskuch

Wie fühlst du dich, wenn du dir Beiträge auf Social Media anschaust?

IN COGITO - BEWIRB DICH NETZ!



Der Weg aus der Essstörung | ... [🕒](#) [➡](#)

Nur weil ich fröhlich aussehe, heißt es nicht, dass es mir gut geht. 🙄 😞

Erfahrungen 2018:

Kennzahlen						
Seitenaufrufe	4.258					
Durchschnittszeit	00:03:57					
Absprungrate	33%					
Influencer	Seitenaufrufe	Durchschnittszeit	Absprungrate	Kanal	Follower	Views
Morena	1.778	00:04:06	23%	Instagram	71.000	
Nora	778	00:04:24	35%	Youtube	17.000	4603
Nora	446	00:03:09	49%	Instagram	5.400	
Sina	546	00:04:14	38%	Youtube	9.900	1943
Sina	91	00:04:56	56%	Instagram	6.400	
Kira	196	00:05:00	47%	Instagram	3.300	
Gesamt	3.835	00:04:18	41%			
Anmeldeformular						
"Jetzt Bewerben"	736					
"Daten abschicken"	218					

Erfahrungen 2023:

1. Ohne Moos – (fast) nix los
2. Überraschungen einkalkulieren
3. Erfolgsfaktoren:
 - ✓ Themen/Zielgruppenorientierung
 - ✓ Community-Aktivität





Erfahrungen & Empfehlungen:

- Social-Media braucht Zeit!
- Person vs. Projekt
- Erfolgsfaktoren:
 - ✓ realistische Ziele
 - ✓ der richtigen Kanäle
 - ✓ die richtige (Content)Strategie

WISSEN FÜR NON-PROFITS



ALLE  WEBINARE  ONLINE-WORKSHOPS  ONLINE-EINZELCOACHINGS  THEMENTAGE

Unsere Webinare sind 60-minütige Vorträge, gehalten von Expertinnen und Experten aus der jeweiligen Branche. Sie sind kostenfrei und bieten einen ersten Überblick über relevante Themen aus den Bereichen IT, Kommunikation, Fundraising und mehr. Nach dem Vortrag ist Zeit für ausgewählte Fragen.

Filter:

- Alle Webinare (21)
- Freiwilligenmanagement (1)
- Fundraising (1)
- IT-Wissen (2)
- Kommunikation & Social Media (2)
- Organisation (4)
- Recht & Finanzen (3)

Webinarreihen:

- Microsoft 365-What's new (1)
- Online-Marketing-Tools für NPOs (1)
- PRO-BONO-CAMP (8)
- Recht um EIF (2)
- weniger ist mehr (3)

 Kostenlos

Dr. Constantin Goette
Kanzlei WINNELLER 

Compliance für Non-Profit-Organisationen
24. Oktober 2023 | 11.00–12.00 Uhr

 Kostenlos

Jürgen Wagner, LL.M.
Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht 

Moderne Vereinsführung
25. Oktober 2023 | 11.00–12.00 Uhr

 Kostenlos

Andrea Josenki
Akademie für Ehrlichkeit 

Digital Freiwillige koordinieren? Wie geht das?
26. Oktober 2023 | 11.00–12.00 Uhr

 Kostenlos

Lars Schmitz
Amazon 

PRO-BONO-CAMP

Working Backwards: Rückwärts arbeiten, um vorwärts zu kommen
6. November 2023 | 11.00–12.00 Uhr

 Kostenlos

Alexandra Gindal & Sanja Alt
BNP Paribas Deutschland 

PRO-BONO-CAMP

Erfolgreiche Finanzierungsanfragen für soziales Engagement
6. November 2023 | 15.00–16.00 Uhr

 Kostenlos

Anne Herbert
Hays 

PRO-BONO-CAMP

Die eigenen Ressourcen im Blick - Selbstfürsorge in herausfordernden Zeiten
7. November 2023 | 11.00–12.00 Uhr

Die **Komplettlösung** für außergewöhnliches Social-Media-Management

Analysiere unbegrenzt viele Profile. Präsentiere Ergebnisse in deinem Design. Kommuniziere und analysiere in Echtzeit. Plane, erstelle und veröffentliche deine Posts. Entdecke Top Influencer und Trends.



Kostenlos testen

Demo buchen



 Analysen & Reporting

 Community-
Management

 Content-Planung

 Themen- & Influencer-
Recherche



FANPAGE KARMA SILBER

IT-Stifter: Fanpage Karma

Sprache: Deutsch

Lizenzart: 12 Monate

IT-Partner: Fanpage Karma

Fanpage Karma IT-Spenden

Angebotsbereich: IT-Spenden

Max. Anzahl Produkte pro Bestellung: 1

Kategorie: Event / Social Media Management

Media: Online

Plattform: Multiple

Produkt-ID FPK-001

Verwaltungsgebühr:

17,00€ *

* Netto-Preise exkl. der gesetzlichen MwSt.

DISEKO



Beratung



Unterstützung



Vernetzung